

罗杰同志事迹材料及工作简历

罗杰，现任中国日报社总编室美术部主任，中国新闻漫画研究会常务理事、中国美术家协会会员。20年来，他始终服务于国际传播一线，创造大量新闻漫画，在国际舆论场上发挥“一图胜千言”的强大生命力，创新性地开展国际舆论引导和舆论斗争，有效、有力传播中国声音。他视野开阔、策划能力突出、漫画创作能力卓越，作品富有强烈的时代气息和鲜明的个人风格，累计获得13次中国新闻奖，其中《中东闹钟》荣获中国新闻奖一等奖，《真相》、《转嫁危机》等6件作品荣获中国新闻奖二等奖，《较劲霍尔木兹海峡》等6件作品荣获中国新闻奖三等奖。他的作品也获得权威国际性组织认可，2019年、2021年获得美国新闻媒体视觉设计协会优秀奖。

一、立场鲜明，评论漫“话”中国声音

作为一名非科班出身的新闻漫画工作者，罗杰凭借对国际传播事业的使命感责任感，凭借对漫画创作的兴趣，在学中干，在干中学，将马克思主义新闻观、方法论与新闻业务实践相结合。在复杂的国际舆论环境中，充分发挥评论漫画优势，出色做好中国立场、中国声音的视觉化传播，驳斥谬误、明辨是非，罗杰带领美术部团队成员主动及时发声，共发表国际评论漫画300余幅，用西方读者易于接受的漫画语言与文化典故，对当下国际热点局势加以评析，善用“一图胜千言”的社交传播优势，巧妙阐明中国立场，反击造谣抹

黑，相关作品获得国际社会读者广泛认可。

他的漫评作品在海外社交媒体平台上表现优异，总阅读量超 3000 多万，总互动量数百万，其中漫画《甩锅是一种病毒》阅读量 91 万，《美国把自己强迫黑奴劳动的故事编排给新疆》阅读量 43.5 万，相关作品获得外交部发言人转发，有效抨击美国政府的无道之举，在国际舆论场针锋相对传播中国声音，引导国际受众客观公正思考，也在对外报道形式上引领了一股漫画热潮。为进一步发挥漫画插画优势，更好地向世界展示真实、立体、全面的中国形象，促进中国和世界交流沟通，中国日报社成立“画时代”工作室，罗杰作为主创人员，带领工作室成员不断发挥新闻美术的对外传播作用，以斗争求团结、以斗争促团结。

二、专业过硬，漫画作品享誉业内

罗杰注重在政治、哲学、历史、文化领域跨学科学习研究，他的漫画兼顾中西画风及文化之所长，深谙西方受众文化，创意独到、富于幽默感，造型能力过硬、画面感染力强，深受读者喜爱。他善用电脑美术技术优势，不断探索改进创造方法，提高绘画效率，从业以来在中国日报上发表作品 2600 余张，是非常高产的漫画家。他是国内屈指可数加入全球最大新闻漫画销售平台“卡格尔卡通”的中国漫画家，漫画作品被外国媒体、出版社、教育机构下载刊用 200 余张，其中《唐吉珂德与他的忠实仆从》、《风向标》等作品被《每日邮报》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》等具有国际影响力的媒体转载，推进中国漫画走出国门。此外，他的作品

入选五年一度的中国美术展进京作品、“子恺杯全国漫画展”、中国美术家协会举办的“漫画民生展”，在漫画行业内具有一定的影响力。

罗杰重视总结研究实践经验，著有《新闻漫画：为版面加点料——〈中国日报〉的版面实践》、《“不正常”的新闻漫画灵魂——浅论西方新闻漫画的惯用创意表现形式》、《媒体插图面临的挑战与应对之策》、《从五个维度看新闻美术的使命》、《解与构——论画好新闻插画的四把钥匙》等专业论文，促进实践到理论的升华，并更好地指导新闻实践。

三、产品多样，内宣外宣效果并举

罗杰凭借独特的创意构思能力与团队领导能力，打造了许多现象级的内外宣产品。他受中央网信办、国务院办公厅委托设计打造领导人卡通形象漫评系列；他还是国务院客户端多项爆款新媒体产品的主要策划人之一，其中2018年初发布的《数看五年——2018政府工作报告》漫画长图，传播量达1250万。罗杰带领团队制作的漫画、插画产品多次刊登在“学习强国”平台上，总阅读量达数千万，其中漫画评论集《“美国第一”？——漫画带你看美式抗疫真相》阅读量约260万次。他参与策划、制作多地地方政府外宣产品，其中无锡新区水彩画册与张家港水彩画册受到地方政府的高度肯定。2016年，罗杰牵头成功组织主办中国日报社第一届人类命运共同体国际漫画大赛，收到国内国际漫画稿件上千幅，用艺术创作的方式生动地做好对外传播，讲好中国故事，向全世界传播习近平总书记提出的人类命运共同体理念，目

前正在筹备并稳步推进 2022 年人类命运共同体国际漫画插画大展。

四、管理提效，漫画插画齐头并进

作为总编室美术部主任，罗杰倡导灵活高效的创作方法，注重思想业务的共同进步，不断完善制度与业务流程、确保创新的同时保障出版安全。罗杰要求新闻漫画团队成员提高政治站位，紧扣新闻热点，深入研究海内外漫画风格，反复推敲漫画创意，准确传递中国声音。带领的团队中有 4 人先后获得中国新闻奖漫画类一等奖，漫画水准在中央媒体中稳居第一。在新闻插画方面，罗杰带领团队讲好中国故事，用好中华美学元素、文化元素，中国日报插画，以东西方美学风格的融会贯通、传统与科技创作手法的相互交融、新闻信息与装饰元素的有机统一、绘画艺术与版式设计的有效配合为特点，日益受到东西方读者的青睐，2016 年，中国日报海外版凭借其系列头版插画这一创新版式，获得英国报业大奖—《国际媒体奖》，中国日报美术部插画的突出表现受到了《中国记者》杂志、清华美院《装饰》杂志的专题采访报道，在微信公众号上更是引起了不小的轰动，引领了中国插画国潮风的兴起，并形成了一股中国日报插画收藏潮。

罗杰同志工作简历：

- 1996.08--2000.12 南京市玄武饭店工作
- 2001.01--2002.11 北京燧人氏信息技术有限公司美术编辑
- 2002.11--2011.06 中国日报社美术部美术编辑
- 2011.06--2018.07 中国日报社美术部副主任（副处级）
- 2018.07--今 中国日报社总编室美术部主任（正处级）